



RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2009

SUMÁRIO

Declaração da Equipe

Missão
Visão

1. Objetivo do relatório

2. Modelo Operacional em 2008

Captação de recursos
Parcerias

3. Projetos e Ações

Produção Executiva
Consultoria e Assessoria
Cursos

4. Gestão de recursos e equipe

5. Comunicação Institucional

Site WOOZ

6. Resultados obtidos

Recursos e parcerias
Prestação de serviço

7. Nossos Planos para 2010/2011

Fund Raising (recursos)
Plano de negócios
Marketing e Comunicação
Projetos Culturais

8. Agradecimento

APRESENTAÇÃO

A Wooz Arte & Cultura desenvolve projetos e ações para a inclusão, divulgação e promoção de grupos e artistas; preservação da diversidade cultural brasileira; formação de público; e gestão de projetos culturais com ênfase na participação e construção coletiva. A instituição acredita que a cultura é um instrumento para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária, que cria possibilidades de trabalho, geração de emprego e renda; promove a inclusão, a cidadania, o desenvolvimento econômico e humano.

O Relatório de Atividades apresenta a atuação da instituição por meio de seus projetos e ações. O conteúdo foi organizado para demonstrar o crescimento e o empenho por parte de toda a equipe em atingir as metas anuais estabelecidas; de pensar estratégias; enfrentar obstáculos; e acreditar que a ética, o respeito e comprometimento com a cultura permeiam o trabalho da instituição. Os resultados apresentados no Relatório de Atividades também são uma ferramenta para avaliação do trabalho realizado pela instituição, como também servem de parâmetro para o seu planejamento futuro.

Equipe Wooz

Ricardo Pecego – Diretor Presidente
Marcos Lemes – Diretor Superintendente
Nilza Lopes – Diretora Financeira
Marcio Takeshi Sakata – Conselho Fiscal
Igor Santiago Pecego – Conselho Fiscal

Missão: "Surpreender pela Arte"

Visão: "Made by Wooz"

1. Objetivo do relatório:

Apresentar as ações desenvolvidas e os resultados alcançados pela instituição no ano de 2009 para futuramente transformar as informações colhidas e toda experiência adquirida, em uma metodologia de gestão que sirva de base para instituições do terceiro setor, como também deixar transparente para seus associados e parceiros os resultados obtidos pela instituição desde sua fundação.

2. Modelo Operacional em 2009

Preservamos o modelo operacional de 2008, que envolve a captação de recursos, a construção de parcerias estratégicas, a prestação de serviços, o diálogo e a interação com os atores sociais locais, como uma forma de sustentabilidade técnica, política e financeira da instituição. Fortalecemos o trabalho em rede com alguns parceiros como forma de diminuir custos e otimizar tempo, sempre procurando usar elementos de gestão do segundo setor, como base para se pensar novas possibilidades de gestão para o terceiro setor, atingindo um maior grau de profissionalismo e qualidade.

Captação de recursos: diversificar é o objetivo da WOOZ, o patrocínio/doação de empresas, se torna mais uma possibilidade, dentre outras pensadas e implementadas para manter os projetos e ações da instituição com o veremos a seguir:

Atividades Geradoras de Recursos Financeiros. (Fund Raising)

- § Elaboração de projetos;
- § Gestão de projetos;
- § Consultoria para produtores culturais, instituições do terceiro setor, públicas e privadas;
- § Produção cultural;
- § Cursos nas áreas de Produção Cultural, Lei de Incentivo, Elaboração de Projetos e Captação de Recursos.

Parcerias: a parceria é uma ação fundamental, estratégica e necessária, já que possibilita uma ação coletiva, o diálogo, a troca de conhecimento e vivências, questões importantes para se pensar projetos e ações contínuas.

Nossos parceiros em 2009

- § Ação Educativa – SP;
- § Editora Alaude;
- § Grupo Mulheres de Eldorado;
- § Momesso e Oliveira Assessoria Contábil;
- § Marília Tresca (contadora de histórias);
- § Roney Giah (músico e compositor);
- § Rosemaria de Sousa (coreógrafa e bailarina);
- § Cooperativa Paulista de Música;
- § Oficinas dos Menestréis;
- § Antonio Carlos P. Junior (músico e produtor cultural)

3. Projetos e Ações

Produção Executiva:

O objetivo é assessorar e assim contribuir com a profissionalização de artistas, grupos e companhias das diversas linguagens culturais, por meio da produção de espetáculos, enquadramento de projetos em leis de incentivo e editais de patrocínio, gestão da carreira e de projetos e organização da logística para circulação de espetáculos. Em 2009 trabalhamos com os seguintes grupos e artistas:

Dança contemporânea

Grupo Mulheres de Eldorado: elaboração de projeto para manutenção e pesquisa de novos trabalhos; inscrição de projetos em editais municipais, estaduais e de empresas privadas; consultoria na organização jurídica do grupo.

Rose Maria de Souza: elaboração de projeto para manutenção e pesquisa de novos trabalhos; inscrição de projetos em editais municipais, estaduais e de empresas privadas.

Música

Roney Giah: elaboração e enquadramento de projeto em lei de incentivo para manutenção e pesquisa de novos trabalhos; gestão de projetos.

Consultoria e Assessoria

Objetivo: contribuir com artistas, produtores culturais, prefeituras e instituições do terceiro setor na elaboração de projetos culturais e/ou sociais, para que tenham condições de concorrer em editais de patrocínio (públicos e privados) ou captar recursos junto a empresas, democratizando o acesso a informação e aos recursos que existem para a área cultural e social.

Cursos:

A organização de cursos na área de produção cultural possibilitou não apenas a oportunidade de contribuir com o mercado cultural, por meio da formação de profissionais, como também captou novos parceiros e trabalhos para a instituição. Cursos organizados:

- . Curso Básico de Produção Cultural;
- Captação de recursos

QUADRO – RESUMO DOS PROJETOS E AÇÕES 2009

PROJETOS e AÇÕES	SITUAÇÃO	TIPO
Projeto Institucional Wooz 2010/2011	Em fase de captação de recursos e parceiros	Projeto da Instituição
Viagem Musical	Aprovado pelo MinC, já tem alguns parceiros e continua em processo de captação de recursos.	Projeto da Instituição
Cursos	Turmas abertas bimestralmente	Projeto da Instituição
Formulação do site Wooz	Em fase de captação de parceiros	Projeto da Instituição
Projeto Oficinas Mix, Maturidade e Tudo Junto” (teatro)	Aprovado pelo MinC, captação de recursos realizada, em fase de realização	Consultoria na produção executiva
Gravação do CD – “Queimando a Moleira”	Aprovado na Lei de incentivo municipal de São Paulo (Lei Mendonça), captação de recursos e a prestação de contas realizada.	Consultoria na produção executiva
Novo Som (música)	Projeto aprovado pela Lei Mendonça, captação de recursos realizada, em fase de realização	Consultoria na produção executiva
Fuxico (dança contemporânea)	Projeto inscrito no edital da Petrobrás e não contemplado pelo mesmo	Consultoria
Prevenção de Acidentes: Construindo uma nova história! (literatura)	Aprovado pelo MinC em fase de captação de recursos	Consultoria na produção executiva
Palestra sobre Mercado Cultural	Universidade Anhembi Morumbi	Ações da Instituição

4. Gestão participativa

Uma boa gestão envolve o cumprimento de rotinas administrativas, maior comprometimento de toda a equipe, na humanização das relações com os parceiros, na avaliação de resultados, e na implementação de novos modelos que permitam assegurar a participação coletiva.

A instituição sempre adotou uma gestão participativa e horizontal que envolve as seguintes ações:

1. Reuniões semanais com a equipe para aprofundamento de temas e compartilhamento de visões para promover melhorias na gestão de processos internos;
2. Profissionalização da sua equipe administrativa, estimulando a sua participação em cursos, seminários, palestras e eventos sobre o mercado cultural, gestão de projetos, agenciamento artístico, terceiro setor, entre outros temas ligados a área de atuação da instituição.

Monitoramento e coordenação

- Rotina administrativa e alinhamento semanal das atividades.
- Monitoramento financeiro: emissão de relatórios, identificando custos previstos/realizados, mensal e acumulado.
- Avaliação dos trabalhos e resultados conquistados para mudança e/ou manutenção de estratégia.

Documentação Institucional

- . Encaminhamento do pedido de Renovação OSCIP;
- . Elaboração do Relatório Anual de Atividades e Financeiro OSCIP;
- . Manutenção das certidões negativas da instituição na esfera Municipal, Estadual e Federal;
- . Organização contábil da instituição.

5. Comunicação Institucional

Comunicação – Site WOOZ

Desde o seu lançamento o site da instituição é um canal importante e fundamental para a comunicação com seu público. Nele estão as informações sobre os projetos, ações, cursos, assim como artigos e informações relacionadas à área cultural. Em 2009, também priorizamos visitas a parceiros, instituições do terceiro setor, e prefeituras como formar de fortalecer diálogo e pensar futuramente ações conjuntas.

6. Resultados Obtidos

Arrecadação de recursos e parcerias

9. Prestação de serviços:
As atividades realizadas em 2009, foram positivas para:
- § divulgar e fortalecer as propostas de atuação para a instituição;
 - § fortalecer parcerias para futuros projetos e ações culturais;
 - § recursos financeiros para manter a instituição;
 - § conquista de novos projetos/parceiros para a instituição;
 - § estabelecer estratégias de atuação futura;
 - § Viabilizar e realizar projetos.
10. Parcerias e o trabalho em rede: muitas empresas e profissionais parceiros contribuíram com a WOOZ, evitando desembolso de caixa.

7. Nossos planos para 2010

Em 2010 pretende-se alcançar as seguintes metas:

Consolidar, documentar e continuar todas as atividades iniciadas em 2009, com especial atenção aos projetos que possibilitem conquistar a sustentabilidade da instituição; mensurar com maior qualidade e precisão o impacto social dos projetos e ações realizadas.

Planejar projetos e ações a curto, médio e longo prazo, de acordo com o que foi revisto e avaliado. Para atender aos nossos **planos de crescimento e atuação**, continuaremos o trabalho conjunto e articulado, entre as três áreas funcionais:

- 1) **Fund Raising** (arrecadação de fundos): responsável por todas as atividades geradoras de recursos financeiros, sejam eles cursos, eventos, prestação de serviços, contatos com pessoas físicas e jurídicas, parcerias, etc.
- 2) **Marketing e Comunicação**: responsável por todos os processos de comunicação (interno e externo) da instituição, que envolve: gerenciamento do site, contato com a mídia, divulgação da instituição junto ao seu público-alvo e visitas aos atores locais que atuam na área cultural (ongs, prefeituras, empresas, artistas, etc).

- 3) **Projetos e Ações Culturais:** gerenciamento, planejamento e implementação de projetos e ações, sempre articulando e dialogando com os atores sociais locais, ou parceiros com o mesmo perfil de atuação da instituição.

8. Agradecimentos

Ação Educativa
Antonio Carlos P. Junior
Cooperativa de Música
Grupo Mulheres de Eldorado
Momesso e Oliveira
Roney Giah
Rose Maria de Souza
Rubens Pontes

Fundadores e Associados:

Marcos Lemes
Nilza Lopes
Ricardo Pecego
Marcio Takeshi Sakata
Igor Santiago Pecego
Silmara Leite

Colaboradores:

Andrea Bertarelli
Marília Tresca
Rubens Pontes