



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2008

### SUMÁRIO

#### **Declaração da Equipe**

Missão  
Visão

- 1. Objetivo do relatório**
- 2. Modelo Operacional em 2008**
  - Captação de recursos
  - Parcerias
- 3. Projetos e Ações**
  - Produção Executiva
  - Consultoria e Assessoria
  - Cursos
- 4. Gestão de recursos e equipe**
- 5. Comunicação Institucional**
  - Site WOOZ
- 6. Resultados obtidos**
  - Recursos e parcerias
  - Prestação de serviço
- 7. Nossos Planos para 2009/2010**
  - Fund Raising (recursos)
  - Plano de negócios
  - Marketing e Comunicação
  - Projetos Culturais
- 8. Agradecimento**

## APRESENTAÇÃO

A Wooz Arte & Cultura desenvolve projetos e ações para a inclusão, divulgação e promoção de grupos e artistas; preservação da diversidade cultural brasileira; formação de público; e gestão de projetos culturais com ênfase na participação e construção coletiva. A instituição acredita que a cultura é um instrumento para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária, que cria possibilidades de trabalho, geração de emprego e renda; promove a inclusão, a cidadania, o desenvolvimento econômico e humano.

O Relatório de Atividades apresenta a atuação da instituição por meio de seus projetos e ações. O conteúdo foi organizado para demonstrar o crescimento e o empenho por parte de toda a equipe em atingir as metas anuais estabelecidas; de pensar estratégias; enfrentar obstáculos; e acreditar que a ética, o respeito e comprometimento com a cultura permeiam o trabalho da instituição. Os resultados apresentados no Relatório de Atividades também são uma ferramenta para avaliação do trabalho realizado pela instituição, como também são parâmetros para o seu planejamento futuro.

### Equipe Wooz

Ricardo Pecego – Diretor Presidente  
Marcos Lemes – Diretor Superintendente  
Nilza Lopes – Diretora Financeira  
Marcio Takeshi Sakata – Conselho Fiscal  
Igor Santiago Pecego – Conselho Fiscal

**Missão:** "Surpreender pela Arte"

**Visão:** "Made by Wooz"

#### 1. Objetivo do relatório:

Apresentar as ações desenvolvidas e os resultados alcançados pela instituição no ano de 2008 para futuramente transformar as informações colhidas e toda experiência adquirida, em uma metodologia de gestão que sirva de base para futuros dirigentes e instituições do terceiro setor.

#### 2. Modelo Operacional em 2008

O modelo operacional envolve a captação de recursos, a construção de parcerias estratégicas, a prestação de serviços, o diálogo e a interação com os atores sociais locais, como uma forma de sustentabilidade técnica, política e financeira da instituição. Sempre se apropriando de elementos de gestão do segundo setor, como base para se pensar novas possibilidades de gestão para o terceiro setor, sem que o último perca a sua característica e a sua finalidade, mas possa desempenhar sua missão com profissionalismo, qualidade e de forma continuada.

**Captação de recursos:** diversificar é o objetivo da WOOZ, o patrocínio/doação de empresas, se torna mais uma possibilidade, dentre outras pensadas e implementadas para manter os projetos e ações da instituição com o veremos a seguir:

#### Atividades Geradoras de Recursos Financeiros (Fund Raising)

- § Elaboração de projetos;
- § Gestão de projetos;
- § Consultoria para produtores culturais, instituições do terceiro setor, públicas e privadas;
- § Produção cultural;
- § Cursos nas áreas de Produção Cultural, Lei de Incentivo, Elaboração de Projetos e Captação de Recursos.

**Parcerias:** a parceria é uma ação fundamental, estratégica e necessária, já que possibilita uma ação coletiva, o diálogo, a troca de conhecimento e vivências, questões importantes para se pensar projetos e ações que possam contribuir com o coletivo.

#### Nossos parceiros em 2008

- § Ação Educativa – SP;
- § Cia. de Teatro Kolondria;

- § Editora Alaude;
- § Grupo Mulheres de Eldorado;
- § Momesso e Oliveira Assessoria Contábil;
- § Marília Tresca (contadora de histórias);
- § Siameses (companhia de dança contemporânea);
- § Roney Giah;
- § Rosemaria de Sousa;
- § Vocal Edições Musicais.

### **3. Projetos e Ações**

#### Produção Executiva:

O objetivo é assessorar a profissionalização de artistas, grupos e companhias das diversas linguagens culturais, produzindo espetáculos, enquadrando projetos em leis de incentivo e editais de patrocínio, gestão da carreira e de projetos, organização da logística para circulação de espetáculos. Em 2008 trabalhamos com os seguintes grupos e artistas:

#### **Dança contemporânea**

Companhia Siameses: projeto de circulação do espetáculo Degelo, que foi premiado pelo PROAC - Programa de Ação Cultural 2007/2008, da Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo. A circulação aconteceu no primeiro semestre de 2008, por 06 cidades paulistas.

Otávio Bastos (bailarino e performer): espetáculo solo realizado em São Bernardo do Campo (SP) no mês do Folclore e workshop na cidade de Ribeirão Pires (SP).

#### **Teatro**

Cia de Teatro Kolondria: participação do espetáculo Faces de Cordel no projeto Férias/Caminhão Palco realizado pela Secretaria de Cultura da Prefeitura de São Bernardo do Campo, em regiões periféricas da cidade; e no mês do Folclore em praças de São Caetano do Sul.

Todos os espetáculos tinham como objetivo a formação de público, fortalecimento da linguagem cultural (dança/teatro) e democratização do acesso à cultura.

#### **Outras ações:**

. Elaboração e enquadramento de projeto em lei de incentivo para manutenção e pesquisa de novos trabalhos; inscrição de projetos em editais municipais, estaduais e de empresas privadas; gestão de projetos.

#### **Consultoria e Assessoria**

Objetivo: contribuir com artistas, produtores culturais, prefeituras e instituições do terceiro setor na elaboração de projetos culturais e/ou sociais, para que tenham condições de concorrer em editais de patrocínio (públicos e privados) ou captar recursos junto a empresas, possibilitando assim o acesso ao conhecimento como forma de democratizar os recursos que existem para a área cultural e social.

#### **Cursos:**

A organização de cursos na área de produção cultural possibilitou não apenas a oportunidade de contribuir com o mercado cultural, por meio da formação de profissionais, como também captou novos parceiros e trabalhos para a instituição. Cursos organizados:

- . Elaboração de projetos;
- . Lei de incentivo (Rouanet);
- Captação de recursos

## QUADRO – RESUMO DOS PROJETOS E AÇÕES 2008

PROJETOS	SITUAÇÃO	TIPO
Projeto Institucional Wooz 2009/2010	Em fase de captação de recursos parceiros	Projeto da Instituição
Viagem Musical	Aprovado pelo MinC, em fase de captação de recursos e parceiros	Projeto da Instituição
FIV – Festival Internacional de Violão	Em fase de captação de recursos	Projeto da Instituição
Cursos	Turmas abertas bimestralmente	Projeto da Instituição
Formulação do site Wooz	Em fase de captação de recursos	Projeto da Instituição
Circulação do Espetáculo Degelo (dança)	Projeto captado - circulou com o apoio do PROAC - Programa de Ação Cultural por 6 cidades do Estado de São Paulo.	Projeto da Instituição em parceria com companhia de dança contemporânea
Caras, Cores e Sons (artes integradas)	Em fase de análise pelo MinC	Projeto da Instituição
Projeto Oficinas Mix, Maturidade e Tudo Junto” (teatro)	Em fase de análise pelo MinC	Consultoria
Gravação do CD – “Queimando a Moleira”	Projeto enquadrado e aprovado na Lei de incentivo municipal de São Paulo (Lei Mendonça)	Consultoria
Co’as Goela e Tudo (música)	Projeto aprovado pela Lei Mendonça, em fase de captação de recursos	Consultoria
Novas Instrumentações (música)	Em fase de análise pelo MinC	Consultoria
Nós (dança contemporânea)	Projeto inscrito no PROAC - Programa de Ação Cultural 2008	Consultoria
“Ludus” (dança)	Projeto inscrito no PROAC - Programa de Ação Cultural 2008	Consultoria
Novo Som (música)	Em fase de análise pelo MinC	Consultoria
Prevenção de Acidentes: Construindo uma nova história! (literatura)	Em fase de análise pelo MinC	Consultoria

#### **4. Gestão participativa**

Uma boa gestão envolve o cumprimento de rotinas administrativas, maior comprometimento de toda a equipe, na humanização das relações com os parceiros, na avaliação de resultados, e na implementação de novos modelos que permitam assegurar a participação coletiva.

A instituição sempre adotou uma gestão participativa e horizontal que envolve as seguintes ações:

1. Reuniões semanais com a equipe para aprofundamento de temas e compartilhamento de visões para promover melhorias na gestão de processos internos;
2. Profissionalização da sua equipe administrativa, estimulando a sua participação em cursos, seminários, palestras e eventos sobre o mercado cultural, gestão de projetos, agenciamento artístico, terceiro setor, entre outros temas ligados a área de atuação da instituição.

#### **Monitoramento e coordenação**

- Rotina administrativa e alinhamento semanal das atividades.
- Monitoramento financeiro: emissão de relatórios, identificando custos previstos/realizados, mensal e acumulado.

#### **Documentação Institucional**

- . Encaminhamento do pedido de Renovação OSCIP;
- . Elaboração do Relatório Anual de Atividades e Financeiro OSCIP;
- . Organização das certidões negativas da instituição na esfera Municipal, Estadual e Federal.

#### **5. Comunicação Institucional**

##### **Comunicação – Site WOOZ**

Desde o seu lançamento o site da instituição é um canal importante e fundamental para a comunicação com seu público. Nele estão as informações sobre os projetos, ações, cursos, assim como artigos e informações relacionadas a área cultural. Para 2009 o objetivo é criar outros canais de comunicação, ampliar o público da instituição, reformular o seu conteúdo informativo e estético por meio da captação de recursos e de parceiros.

#### **6. Resultados Obtidos**

##### **Arrecadação de recursos e parcerias**

9. Prestação de serviços:  
As atividades realizadas em 2008, foram positivas para:
  - § divulgar e fortalecer as propostas de atuação para a instituição;
  - § fortalecer parcerias para futuros projetos e ações culturais;
  - § recursos financeiros para manter a instituição;
  - § conquista de novos projetos/parceiros para a instituição;
  - § estabelecer estratégias de atuação futura.
10. Parcerias e o trabalho em rede: muitas empresas e profissionais parceiros contribuíram com a WOOZ, evitando desembolso de caixa.

## 7. Nossos planos para 2009

Em 2009 pretende-se alcançar as seguintes metas:

**Consolidar, documentar e continuar** todas as atividades iniciadas em 2008, com especial atenção aos projetos que possibilitem pensar e aplicar ferramentas para sustentabilidade da instituição, mensurar o impacto social de seus projetos e ações, que gerem recursos para o seu crescimento e atuação, e que contribuam com a coletividade.

**Planejar** projetos e ações a curto, médio e longo prazo, de acordo com o que foi revisto e avaliado. Para atender aos nossos **planos de crescimento e atuação**, continuaremos o trabalho conjunto e articulado, entre as três áreas funcionais:

- 1) **Fund Raising** (arrecadação de fundos): responsável por todas as atividades geradoras de recursos financeiros, sejam eles cursos, eventos, prestação de serviços, contatos com pessoas físicas e jurídicas, parcerias, etc.
- 2) **Marketing e Comunicação**: responsável por todos os processos de comunicação (interno e externo) da instituição, além do gerenciamento do site, contato com a mídia e divulgação da instituição junto ao seu público-alvo, para conquistar voluntários, associados e parceiros.
- 3) **Projetos e Ações Culturais**: gerenciamento, planejamento e implementação de projetos e ações, sempre articulando e dialogando com os atores sociais locais, ou parceiros com o mesmo perfil de atuação da instituição.

## 8. Agradecimentos

Secretaria de Cultura de São Bernardo do Campo  
Secretaria de Cultura de São Caetano do Sul  
Secretaria de Cultura de Ribeirão Pires  
Ação Educativa  
Cia. de Teatro Kolondria  
Momesso e Oliveira  
Museu de Arte Popular de Diadema

Fundadores e Associados:

Marcos Lemes  
Nilza Lopes  
Ricardo Pecego  
Marcio Takeshi Sakata  
Igor Santiago Pecego  
Silmara Leite  
Cássia Vasconcelos

Colaboradores:

Eliana Caminada  
Marília Tresca  
Evânio Teles  
Denise Santos  
Rubens Pontes