



RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2007

SUMÁRIO

Declaração da Equipe

Missão

Visão

1. Objetivo do relatório
2. Modelo Operacional em 2007
 - Captação de recursos
 - Parcerias
3. Projetos e Ações
 - Produção Executiva
 - Consultoria e Assessoria
 - Cursos
4. Gestão de recursos e equipe
5. Comunicação Institucional
 - Comunicação – Site WOOZ
6. Resultados obtidos
 - Arrecadação de recursos e parcerias
 - Prestação de serviços
 - Parcerias e o trabalho em rede
 - Captação de apoio e recursos (doações)
7. Nossos Planos para 2007
 - Fund Raising (recursos)
 - Plano de negócios
 - Marketing e Comunicação
 - Projetos Culturais
8. Agradecimentos



APRESENTAÇÃO

O Relatório de Atividades apresenta a atuação da instituição no pensar e contribuir com as diferentes linguagens culturais. As informações foram organizadas para demonstrar o crescimento e o empenho por parte de toda a equipe em atingir as metas anuais estabelecidas; de pensar estratégias; enfrentar obstáculos; e acreditar que a ética, o respeito e comprometimento devem permear o trabalho dos profissionais que se dedicam à cultura.

Os resultados apresentados através do Relatório de Atividades servem de ferramenta para uma avaliação do trabalho realizado pela instituição, como também são parâmetros para um planejamento qualitativo e quantitativo, para se pensar suas ações futuras.

Equipe Wooz

Ricardo Pecego – Diretor Presidente
Marcos Lemes – Diretor Superintendente
Nilza Lopes – Diretora Financeira
Marcio Takeshi Sakata – Conselho Fiscal
Igor Santiago Pecego – Conselho Fiscal

Missão: "Surpreender pela Arte"

Visão: "Made by Wooz"

1. Objetivo do relatório:

Relatar as ações desenvolvidas e os resultados alcançados pela instituição no ano de 2007 e transformar as informações colhidas e toda experiência adquirida, em uma metodologia de gestão que sirva de base para futuros dirigentes e instituições do terceiro setor.

2. Modelo Operacional em 2007

O modelo operacional que a instituição vem implementando desde 2004, envolve a captação de recursos e parcerias, prestação de serviços como forma de sustentabilidade, apropriando-se de elementos de gestão do segundo setor, como base para se pensar novas possibilidades de gestão para o terceiro setor, sem que o último perca a sua característica e a sua finalidade.

Captação de recursos: é um ponto vital para a manutenção e crescimento de uma instituição do terceiro setor. Diversificar é o objetivo da WOOZ, o patrocínio/doação de empresas, se torna mais uma possibilidade, dentre outras pensadas e implementadas para manter os projetos e ações da instituição:

Atividades Geradoras de Recursos Financeiros (Fund Raising)

- § Elaboração de projetos;
- § Gestão de projetos;
- § Consultoria para produtores culturais, instituições do terceiro setor e patrocinadores;
- § Produção cultural;
- § Cursos nas áreas de Produção Cultural, Lei de Incentivo, Elaboração de Projetos e Captação de Recursos.



Parcerias: para a WOOZ parceria é uma ação fundamental e necessária, já que possibilita uma ação coletiva e a comunhão de idéias, estratégicas e saberes.

Nossos parceiros em 2007

- § Siameses (companhia de dança contemporânea);
- § Momesso e Oliveira Assessoria Contábil;
- § Marília Tresca (contadora de histórias);
- § Ação Educativa – SP;
- § Cia. de Teatro Kolondria;
- § Vocal Edições Musicais;

3. Projetos e Ações

Produção Executiva:

Dança contemporânea

Por meio da produção executiva da companhia Siameses, foi possível contribuir não só com o fortalecimento da carreira do grupo, como também indiretamente com a formação de público, propondo nas ações da companhia a realização de debates e oficinas gratuitas que pudessem aproximar a linguagem dança de um público cada vez maior.

Prêmios, projetos e participações:

- . Programa Rumos Dança Itaú Cultural - Edição 2006/2007;
- . Panorama SESI de Dança 2007;
- . Programa de Ação Cultural 2007 – PAC (premiação em 2007, circulação do projeto em 2008).

Outras ações:

- . Elaboração e enquadramento de projeto em lei de incentivo para manutenção e pesquisa de novos trabalhos pela companhia;
- . inscrição de projetos da companhia em editais municipais, estaduais e de empresas privadas, totalizando a participação do grupo em 05 editais.

Teatro

Na produção executiva da Cia. de Teatro Kolondria, foi possível pensar coletivamente projetos que além de apresentar o trabalho do grupo, também apresentassem a cultura popular e a cultura afro-brasileira. Com um forte trabalho de pesquisa, Evânio Teles, diretor da companhia, realizou apresentações em escolas, universidades, praças, teatros, como forma de aproximação e fortalecimento do artista e de sua arte com o público.

Consultoria e Assessoria

Com a experiência que a instituição adquiriu desde sua fundação, ela foi requisitada em 2007 para realizar consultoria e assessoria na elaboração e gestão de projetos. Fato positivo, já que assim, pode se aproximar e ter um caminho aberto para ações coletivas no futuro, com instituições, artistas e profissionais com uma séria atuação na área cultural:

Espaço Boulevard – Osasco – SP

Cia de Teatro Pirandello - - SP

Vocal Edições Musicais – São Paulo – SP



Cursos:

Teve início em 2005, a organização de cursos na área de produção cultural e sua continuidade em 2007 possibilitaram não apenas a oportunidade de contribuir com o mercado cultural, por meio da capacitação de profissionais, como também captou parceiros e novos trabalhos, sinal de reconhecimento e confiança no trabalho da instituição. Cursos organizados:

- . Elaboração de projetos;
- . Lei de incentivo (Rouanet).

QUADRO – RESUMO DOS PROJETOS E AÇÕES 2007

PROJETOS	SITUAÇÃO	TIPO
Projeto Institucional Woos	Em fase de captação de recursos	Projeto da instituição
Circulação Kolondria	Aprovado em lei de incentivo está em fase de captação de recursos.	Projeto em parceria
Projeto Andarilho (solo)	Circulando por escolas e universidades	Projeto em parceria
Faces de Cordel	Circulando por teatros, escolas e universidades.	Projeto em parceria
Cordel Musicado	Projeto elaborado/aguarda estratégias	Projeto em parceria
Siameses – Degelo	Circulando com o apoio do PAC – Programa de Ação Cultural	Projeto em parceria
DVD Detentos	Projeto elaborado, em fase de análise pelo Ministério da Cultura (MinC)	Projeto em parceria
Viagem Musical	Em análise pelo MinC e em fase de captação de recursos	Projeto da instituição
FIV – Festival Internacional de Violão	Em fase de captação de recursos	Projeto da instituição
Caras, Cores e Sons do Brasil	Em processo de análise pelo Ministério da Cultura (MinC)	Projeto da instituição
Cia Pirandello	Em fase de elaboração	Projeto em parceria
Programação Espaço Boulevard	Em processo de análise pelo Ministério da Cultura (MinC)	Projeto em parceria
Cursos	Turmas abertas bimestralmente	Projeto da instituição

4. Gestão participativa

Uma boa gestão não se resume apenas ao cumprimento de rotinas administrativas e de obediência à normas, é necessário maior comprometimento de todos os atores envolvidos com as possíveis mudanças no estabelecimento de metas de transformação; na humanização das relações com os parceiros; na avaliação de resultados, e na implementação de novos modelos que permitam assegurar a participação de todos.

A instituição sempre estimulou uma gestão participativa e horizontal onde o aprimoramento das políticas administrativas e a gestão de projetos, conta com a participação de toda a equipe e envolve ações como:

1. Reuniões semanais com a equipe para aprofundamento de temas e compartilhamento de visões para promover melhorias na gestão de processos internos;



2. Profissionalização da equipe administrativa da instituição: a busca por uma gestão profissional tem sido um objetivo constante, por meio do constante aprimoramento da sua equipe administrativa que freqüentemente participa de cursos, seminários, palestras e eventos sobre o mercado cultural, gestão de projetos, agenciamento artístico, terceiro setor, entre outros temas ligados a área de atuação da instituição.

Monitoramento e coordenação

- § Rotina administrativa e alinhamento semanal das atividades.
- § Monitoramento financeiro com rotina de emissão de relatórios, identificando custos previstos/realizados, mensal e acumulado.

Documentação Institucional

- § Encaminhamento do pedido de Renovação OSCIP
- § Elaboração do Relatório Anual de Atividades e Financeiro OSCIP
- § Continuidade no acompanhamento do pedido para registro do nome WOOZ, junto ao INPE
- § Organização das certidões negativas da instituição na esfera Municipal, Estadual e Federal.

5. Comunicação Institucional

Comunicação – Site WOOZ

- § Desde seu lançamento o site da instituição é um canal importante e fundamental para a comunicação com seu público. Nele estão as informações sobre os projetos, ações, cursos, assim como artigos e informações relacionadas à área cultural. Para 2008 o objetivo é criar outros canais de comunicação e ampliar o público da instituição.

6. Resultados Obtidos

Arrecadação de recursos e parcerias

1. Prestação de serviços: as atividades realizadas em 2007, foram positivas para:
 - § divulgar e fortalecer as propostas de atuação para a instituição;
 - § fortalecer parcerias para futuros projetos e ações culturais;
 - § recursos financeiros para manter minimamente a instituição;
 - § resultaram em recursos e novos projetos/parcerias para a instituição.
2. Parcerias e o trabalho em rede: muitas empresas e profissionais parceiros contribuíram com a WOOZ, evitando desembolso de caixa.



Captação de Apoios e Recursos (doações)

-> Resultados afetados pelos seguintes fatores: (1) Processo de captação e relacionamento em constante adequação; (2) A dificuldade de aproximação com o departamento de marketing das empresas desde 2005 vem sendo aprimorado, o que mudou foi o retorno e o interesse de empresas em conhecer os projetos da instituição, é como se a cada ano uma barreira fosse derrubada; (3) Dificuldade por parte do setor público, privado, profissionais e instituições culturais em conhecer o mercado cultural local. (4) As empresas em sua maioria ainda desconhecem o título de OSCIP e sua possibilidade de utilização, sendo necessária um ação conjunta por parte das OSCIPs para mudar este quadro; (5) Projetos culturais tem um tempo de maturação e realização diferente de outras áreas, entre a concepção de uma idéia até transformá-la em um projeto concreto, há um prazo de pelo menos 1 ano.

7. Nossos planos para 2008

Em 2008 pretende-se alcançar as seguintes metas:

§ Consolidar, documentar e continuar todas as atividades iniciadas em 2007, ainda com atenção especial aos projetos que possibilitem ser um modelo de aprendizado e referência em gestão cultural, auto-sustentabilidade, impacto social e que gerem recursos para o crescimento da atuação da instituição, mas que também contribuam com a coletividade.

§ Planejar projetos e ações a curto, médio e longo prazo, de acordo com o que foi revisto e avaliado como diretrizes básicas do plano de negócios da instituição em 2007;

§ Para atender aos nossos planos de crescimento e atuação, continuaremos o trabalho conjunto e articulado, entre as três áreas funcionais:

- 1) Fund Raising (arrecadação de fundos): responsável por todas as atividades geradoras de recursos financeiros, sejam eles cursos, eventos, prestação de serviços, contatos com pessoas físicas e jurídicas, parcerias, etc.
- 2) Marketing e Comunicação: responsável por todos os processos de comunicação internos e externos à instituição, bem como gerenciamento do site, contato com a mídia e divulgação da instituição perante o mercado e público em geral para auxiliar tanto à arrecadação de fundos como atração de voluntários, associados e parceiros.
- 3) Projetos e Ações Culturais: gerenciamento, planejamento e implementação de todos os projetos e ações culturais atuais e futuros da instituição.



8. Agradecimentos

Secretaria de Cultura de São Bernardo do Campo
Secretaria de Cultura de São Caetano do Sul
Ação Educativa
Companhia de dança contemporânea Siameses
Cia. de Teatro Kolondria

Fundadores e Associados:

Marcos Lemes
Nilza Lopes
Ricardo Pecego
Marcio Takeshi Sakata
Igor Santiago Pecego
Silmara Leite
Cássia Vasconcelos

Colaboradores:

Eliana Caminada
Marília Tresca
Maurício de Oliveira
Evânio Teles
Luiza Sandler
Denise Santos
Rubens Pontes