



## SUMÁRIO

### Declaração da Equipe

Missão

Visão

1. Objetivo do relatório
2. Modelo Operacional em 2006
  - Captação de recursos
  - Parcerias
3. Projetos e Ações
  - Produção Executiva
  - Consultoria e Assessoria
  - Cursos
  - FIV – Festival Internacional de Violão
4. Gestão de recursos e equipe
5. Comunicação Institucional
  - Comunicação – Site WOOZ
6. Resultados obtidos
  - Arrecadação de recursos e parcerias
  - Prestação de serviços
  - Parcerias e o trabalho em rede
  - Captação de apoio e recursos (doações)
7. Nossos Planos para 2007
  - Fund Raising (recursos)
  - Plano de negócios
  - Marketing e Comunicação
  - Projetos Culturais
8. Agradecimentos

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2006

O Relatório de Atividades apresenta os principais dados que retratam a atuação da WOOZ nas diferentes linguagens culturais. Os dados recolhidos pela equipe foram organizados de forma a mostrar em detalhes a instituição cultural – suas dimensões, seu perfil, o que faz, onde e como atua.

Os resultados mostrados através do Relatório de Atividades servem de subsídios para uma avaliação eficaz do trabalho realizado pela WOOZ. Ao mesmo tempo, são parâmetros para um planejamento qualitativo, visando as atividades futuras da instituição.

### Equipe WOOZ

Marcos Rogério Fávero – Diretor Presidente  
Ricardo Pecego – Diretor Superintendente  
Nilza Aparecida Ribeiro Lopes – Diretora Financeira  
Marcos Roberto Lemes – Conselho Fiscal  
Rogério Zaghi – Conselho Fiscal

Missão: "Surpreender pela Arte"

Visão: "Made by WOOZ"

### 1. Objetivo do relatório:

Relatar o trabalho desenvolvido pela WOOZ em 2006, contribuindo com novas iniciativas e transformando as informações colhidas e a experiência adquirida em uma base de dados para futuros dirigentes e instituições do terceiro setor.

### 2. Modelo Operacional em 2006

O modelo operacional que a WOOZ vem implementando desde 2004, envolve a captação de recursos e parcerias, prestação de serviços como forma de viabilizar seus projetos e ações.

Captação de recursos: a WOOZ prioriza a diversificação quando a questão são recursos, já que é um ponto vital para a manutenção e crescimento de uma instituição do terceiro setor. Assim não foca apenas o patrocínio de empresas, mas também da geração de produtos e serviços e do trabalho em rede.

### Atividades Geradoras de Recursos Financeiros (Fund Raising)

- § Enquadramento de projetos (Lei Rouanet);
- § Gestão de projetos;
- § Consultoria para produtores culturais, instituições do terceiro setor, patrocinadores e OSCIPs;
- § Produção cultural;
- § Cursos nas áreas de Marketing Cultural, Lei de Incentivo, Elaboração de Projetos e Captação de Recursos.

Parcerias: para a WOOZ parceria é uma palavra mágica, pois sem parceiros não há trabalho coletivo, muito menos a comunhão de idéias, estratégias e conhecimentos.

### Nossos parceiros em 2006

- § Siameses, companhia de dança contemporânea;
- § Instituto Elpidio dos Santos (IES);
- § Marília Tresca (contadora de histórias);
- § Diretoria de Cultura de São Caetano do Sul – SP;
- § Momesso e Oliveira – Escritório de Contabilidade;
- § Cia. de Teatro Kolondria

### 3. Projetos e Ações

#### Produção Executiva:

Siameses (dança contemporânea)

Como produtora executiva da companhia de dança contemporânea Siameses, a WOOZ participou dos seguintes projetos:

- . Programa Rumos Dança Itaú Cultural - Edição 2006/2007
- . Diálogos Dentro e Fora do Eixo SESC/Ipiranga 2006
- . Projeto Dança em Pauta 2006
- . Festival de Inverno SESC/RJ 2006
- . Dança Ribeirão 2006

E realizadas as seguintes ações:

- . Elaboração e enquadramento de projeto em lei de incentivo para manutenção e pesquisa de novos trabalhos pela companhia;
- . inscrição de projetos da companhia em editais municipais, estaduais e de empresas privadas.

Cia. de Teatro Kolondria

Como produtora executiva da companhia de teatro, a WOOZ desde outubro de 2006 vem organizando os projetos para pesquisa e atuação do grupo, além de organizar sua carreira, através da elaboração de projetos mais profissionais, agendamento de espetáculos e inscrição em editais de patrocínio e ocupação de espaços culturais.

Consultoria e Assessoria

A partir de um primeiro contato para consultoria na elaboração de projetos para captação de recursos e enquadramento em lei de incentivo em 2005, criou-se uma relação de respeito e parceria com o Instituto Elpídio dos Santos (IES), que se preservou em 2006 e irá render novos projetos e ações para 2007.

Cursos:

A WOOZ iniciou em 2005 a organização de cursos nas áreas de Marketing Cultural, Elaboração de Projetos, Lei de Incentivo (Rouanet) e Captação de Recursos, em 2006 foram ministrados os seguintes cursos:

- . Elaboração de projetos – Prefeitura de São Caetano do Sul;
- . Lei de incentivo (Rouanet) – Prefeitura de São Bernardo do Campo;
- . Elaboração de Projetos – Prefeitura de São Bernardo do Campo.

FIV – Festival Internacional de Violão

- . Pesquisa e elaboração do projeto de captação;
- . Início da captação de recursos;
- . Definição e comprometimento de parceiros estratégicos.

### 4. Gestão de recursos e equipe

#### Políticas administrativas, de planejamento e gestão de projetos

Aprimoramento de políticas administrativas e de gestão de projetos, com a participação de toda a equipe, envolvendo ações como:

1. Reuniões rotineiras com a equipe para aprofundamento de temas e compartilhamento de visões para promover melhorias na gestão de processos internos;
2. Profissionalização da equipe administrativa da instituição: a busca por uma gestão profissional tem sido o objetivo da WOOZ, através do constante aprimoramento da sua equipe administrativa que freqüentemente participa de cursos, seminários, palestras e eventos sobre o mercado cultural, gestão de projetos, agenciamento artístico, terceiro setor, entre outros temas ligados a área de atuação da instituição.

#### Monitoramento e coordenação

§ Rotina administrativa e alinhamento semanal das atividades.

§ Monitoramento financeiro com rotina de emissão de relatórios, identificando custos previstos/realizados, mensal e acumulado.

#### Documentação Institucional

- § Encaminhamento do pedido de Renovação OSCIP
- § Elaboração do Relatório Anual de Atividades e Financeiro OSCIP
- § Continuidade no acompanhamento do pedido para registro do nome WOOZ, junto ao INPE
- § Organização das certidões negativas da instituição na esfera Municipal, Estadual e Federal.

#### 5. Comunicação Institucional

##### Comunicação – Site WOOZ

§ Disponibilizadas no site da WOOZ, informações sobre todos os seus projetos, assim como artigos e informações relacionadas à área cultural.

#### 6. Resultados Obtidos

##### Arrecadação de recursos e parcerias

1. Prestação de serviços: as atividades realizadas em 2006, foram positivas para:
  - § divulgar e fortalecer as propostas de atuação para a instituição;
  - § fortalecer parcerias para futuros projetos e ações culturais;
  - § recursos financeiros para manter minimamente a instituição;
  - § resultaram em recursos e novos projetos/parcerias para a instituição.
2. Parcerias e o trabalho em rede: muitas empresas e profissionais parceiros contribuíram com a WOOZ, evitando desembolso de caixa:

##### Site WOOZ

- § Planejamento de Marketing: Ricardo Pecego (profissional da área de marketing) e Marcos Fávero (jornalista);
- § Colunistas – Roseli Pereira (publicitária), Valmir Jr. (ator), Alberto Cataldi (estudante de jornalismo); Eliana Caminada (bailarina);
- § Fotos para o site da Siameses: Paulo Pepe (fotógrafo);
- § Desenvolvimento e atualização do site – Nilza Lopes (designer)

##### Captação de Apoios e Recursos (doações)

§ Resultados afetados pelos seguintes fatores: (1) Processo de captação e relacionamento em constante adequação; (2) Dificuldade de aproximação com o departamento de marketing das empresas (processo de aproximação que está sendo aprimorado desde 2005 e que acreditamos gerar retorno em 2007); (3) Dificuldade por parte do setor público, privado, profissionais e instituições culturais em conhecer o mercado cultural local. (4) As empresas em sua maioria desconhecem o título de OSCIP e sua possibilidade de utilização. (5) Projetos culturais tem um tempo de maturação e realização diferente de outras áreas, entre a concepção de uma idéia até transformá-la em um projeto concreto, há um prazo de pelo menos 1 ano.

#### 7. Nossos planos para 2007

Em 2007 pretende-se alcançar as seguintes metas:

- § Fortalecer, consolidar, documentar e dar continuidade a todas as atividades iniciadas em 2006, com especial atenção aos projetos que possibilitem ser um modelo de aprendizado e referência em gestão cultural, auto-sustentabilidade, impacto social e que gerem recursos para o crescimento da atuação da instituição.
- § Plano de negócios: consolidar e planejar projetos e ações a curto, médio e longo, de acordo com o que foi revisto e avaliado como diretrizes básicas do plano de negócios da instituição em 2006;
- § Para atender aos nossos planos de crescimento e atuação, continuaremos o trabalho conjunto e articulado, entre as três áreas funcionais da WOOZ:

- 1) Fund Raising (arrecadação de fundos): responsável por todas as atividades geradoras de recursos financeiros, sejam eles cursos, eventos, prestação de serviços, contatos com pessoas físicas e jurídicas, parcerias, etc.
- 2) Marketing e Comunicação: responsável por todos os processos de comunicação internos e externos à instituição, bem como gerenciamento do site, contato com a mídia e divulgação da instituição perante o mercado e público em geral para auxiliar tanto à arrecadação de fundos como atração de voluntários, associados e parceiros.
- 3) Projetos e Ações Culturais: gerenciamento, planejamento e implementação de todos os projetos e ações culturais atuais e futuros da instituição.

## 8. Agradecimentos

Secretaria de Cultura de Santo André  
Secretaria de Cultura de São Bernardo do Campo  
Secretaria de Cultura de São Caetano do Sul  
Sebo e Livraria Alpharrabio  
Instituto Elpídio dos Santos  
Companhia de dança contemporânea Siameses  
Cia. de Teatro Kolondria

Fundadores e Associados:  
Marcos Roberto Lemes  
Marcos Rogério Fávero  
Nilza Aparecida Ribeiro Lopes  
Ricardo Pecego  
Rogério Zaghi

Colaboradores:  
Alberto Cataldi  
Eliana Caminada  
Marília Tresca  
Maurício de Oliveira  
Paulo Pepe  
Roseli Pereira  
Valmir Jr.