



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2013 / 2014



Sumário

1. Apresentação
2. Projetos e ações
3. Gestão participativa
4. Comunicação institucional
5. Resultados
6. Planejamento 2014/2015
7. Agradecimentos



1. Apresentação

A Wooz Arte & Cultura desenvolve projetos e ações para a inclusão, divulgação e promoção de grupos e artistas; preservação da diversidade cultural brasileira; formação de público; e gestão de projetos culturais com ênfase na participação e construção coletiva. O Relatório de Atividades apresenta a atuação da instituição por meio de seus projetos e ações, onde o conteúdo foi organizado para demonstrar o empenho por parte da equipe responsável em atingir as metas anuais estabelecidas; de pensar estratégias; enfrentar obstáculos; e acreditar que a ética, o respeito e comprometimento com a cultura permeiam o trabalho da instituição. O Relatório de Atividades é uma ferramenta para avaliação do trabalho realizado pela instituição, como também serve de base para o seu planejamento futuro.

Equipe Wooz

Ricardo Pecego - Diretor Presidente
Marcos Lemes - Diretor Superintendente
Nilza Lopes - Diretora Financeira
Marcio Takeshi Sakata - Conselho Fiscal
Silmara Silva Leite - Conselho Fiscal



2. Projetos e Ações



Produção Executiva:

O objetivo é assessorar e colaborar com a profissionalização de artistas, grupos e companhias das diversas linguagens culturais, por meio da produção de espetáculos, elaboração e enquadramento de projetos em leis de incentivo à cultura e editais de patrocínio, gestão da carreira e de projetos.

Em 2013 e 2014 trabalhamos com as seguintes parceiros:

Música:

– Roney Giah

Projeto: Pop em Pedaco

Resumo: o projeto pretende realizar a produção e gravação de um curta (clipe) que terá como fio condutor canções que integram o trabalho Pop em Pedacos Vol 01 & 02, do músico brasileiro Roney Giah. O curta terá um formato virtual, para ser exibido pela internet e um físico (DVD) contendo, além do curta, o making off, fotos e entrevistas. O projeto foi inscrito na Lei Rouanet e no edital Natura Musical.(2013/2014); Edital SESCOOP (2014).

– Queiroga

Projeto: Universo Batom

Resumo: O projeto pretende realizar a gravação do CD autoral e produção do Show “Universo Batom”, da cantora e compositora QUEIROGA com circulação por 6 cidades do estado de São Paulo. O projeto foi inscrito no edital Natura Musical e PROAC (2013/2014).

– Sopra Lata

Projeto: Oficina Brinquedo Sopra

Resumo: o projeto pretende realizar a Oficina Brinquedo Sopra e pocket show (30 min) por 6 cidades do estado de São Paulo. As oficinas acontecerão em escolas públicas e haverá atividades por meio da música e conhecimentos dos instrumentos da família dos metais; dinâmicas utilizando brincadeiras que visam a coordenação motora e a respiração, sendo este o princípio dos instrumentos de sopro.(2013/2014)

Consultoria e Assessoria

O objetivo desta atividade é contribuir com artistas, produtores culturais, prefeituras e instituições do terceiro setor e empresas na elaboração, gestão e prestação de contas de projetos culturais/sociais. Em 2013/2014 realizamos as seguintes consultorias:

Instituição: Câmara Italiana

Projeto: (1) Conheça a Itália sem sair de São Paulo

Resumo: O projeto elaborou e ofereceu roteiros culturais na cidade de São Paulo, onde foram visitados museus, obras de arte, arquiteturas, monumentos, igrejas e praças, em resumo, locais que apresentam uma presença da cultura italiana na cidade de São Paulo. A consultoria contemplou a gestão e prestação de contas do projeto junto ao Ministério da Cultura - MinC. (2013/2014)

(2) Semana de Cinema Italiano 8° Edição:

Resumo: o projeto proporcionou a continuidade e o fortalecimento do intercâmbio cultural no setor cinematográfico entre o Brasil e a Itália, através da projeção de filmes e da realização de encontros e workshops que favoreçam a difusão cultural e a realização de futuros negócios em ambos os países. A consultoria contemplou a prestação de contas e o acompanhamento da análise por parte do MinC por meio da elaboração da resposta para as diligências com dúvidas e informações com relação a gestão do projeto. (2013/2014)

(3) Festival de Cinema Italiano 9° Edição

Resumo: O Festival aconteceu no período de 18 de novembro a 5 de dezembro, em São Paulo. A primeira semana do Festival foi dedicada a um workshop de três dias, na FAAP - Fundação Armando Álvares Penteado, com o diretor, roteirista e produtor Franco Brogi Taviani, que abordou a imigração italiana no Brasil, tema do seu novo documentário. A partir de 23 de novembro, o MIS - Museu da Imagem e do Som foi palco da *Retrospectiva Taviani*. Entre os longas que foram exibidos, destaque para os premiados *La Notte de San Lorenzo* (A Noite de São Lorenzo), *Padre Padrone* (Pai Patrão), *Kaos* (Kaos) e *Cesare Deve Morire* (César Deve Morrer), de Paolo e Vittorio Taviani. Também estavam na programação *Masoch* e *Forse Dio è Malato* (Talvez Deus Esteja Doente), de Franco Brogi Taviani. (2013/2014)

Instituição: Instituto Cultural Italo-Brasileiro

Projeto: Semana de Cinema Contemporâneo Italo-Brasileiro

Resumo: o Instituto Cultural Italo-Brasileiro pediu uma consultoria para responder a várias diligências do MinC, referente a Mostra de Cinema realizada no período de 2006, 2007 e 2008. (2013)

Instituição: Arteon Inteligencia Cultural

Projeto: Mostra Pirelli de Fotografia 19ª Edição.

Resumo: O objetivo principal da Coleção Pirelli/MASP de Fotografia é formar um panorama da fotografia contemporânea brasileira a partir dos anos 40, portanto, cada edição é pensada de forma a contemplar os trabalhos mais significativos nesse grande mosaico que é a linguagem fotográfica e a sua evolução nos mais diferentes campos. A consultoria atendeu as diligências do MinC referente a prestação de contas entregue em 2012. (2013/2014).

Cursos:

A organização de cursos na área de produção cultural possibilita não apenas a oportunidade de contribuir com o mercado cultural, por meio da formação de profissionais, como também a captar novos parceiros e trabalhos para a instituição.

Curso(s) organizado(s):

– **Produção Cultural**

Local: Casa das Artes de Itapira.

Público: artistas e produtores locais.

Captação de recursos:

A diversidade na captação de recursos é o objetivo da WOOZ, o patrocínio/doação de empresas é mais uma possibilidade, dentre outras pensadas e implementadas para manter os seus projetos e suas ações, como veremos a seguir:

Atividades Geradoras de Recursos Financeiros (*Fund Raising*)

- Elaboração de projetos;
- Gestão de projetos;
- Consultoria para produtores culturais, instituições do terceiro setor, públicas e privadas;
- Produção cultural;
- Cursos nas áreas de Produção Cultural, Lei de Incentivo, Elaboração de Projetos e Captação de Recursos.

Projetos da Instituição elaborados para captação:

Processo Criativo: pretende realizar um curso de cinema para 50 alunos de escola pública, que resultem na produção, pelos alunos, de 5 curtas com duração de no máximo 15 minutos e realizar 4 mostras de cinema por várias cidades do interior do estado de São Paulo.

Projeto Sem Palavras: para difusão e intercâmbio na música instrumental a Wooz desenvolveu a série musical Sem Palavras, onde grandes nomes do exterior dividem palco com grandes nomes da música instrumental brasileira. O projeto acontece com shows em São Paulo, Rio de Janeiro, Paulínia e Porto Alegre

Intercâmbio artístico: trouxe artistas de outras localidades para se apresentar na Casa das Artes de Itapira, ampliando o mercado para os mesmos e trazendo à região nomes que fazem parte de um circuito das grandes cidades do Brasil e exterior:

Duo Siqueira Lima - formado por Cecília Siqueira e Fernando Lima.
Data: 11/10/2013

Quinteto Brassuka: Quinteto de metais formado por: Eder Tavares (trompa), Marcos Tudeia (tuba), Moisés Américo (trompete), Pedro Santos (trompete) e Tiago Azevedo de Araújo (trombone).
Data: 01/11/2013

Opereta: Bastão e Bastiana de Mozart - Opereta em um único ato encenada por: Adriano Pecego (tenor), Karla Rodrigues (soprano) e Livio Segnini (baixo) e Miley Wada (piano).
Data: 22/11/2013

Projeto: “Contação de histórias: contos africanos”

Resumo: é um projeto de contação de histórias, que vai além da arte da contação, porque irá realizar a pesquisa de contos populares africanos e afro-brasileiros de domínio público, onde o resultado do material coletado na pesquisa, será a base para a produção uma oficina de contação de histórias que terá como público-alvo professores da rede pública ou privada de ensino, contadores de histórias que atuam ou não em ONGs e instituições afins. A oficina terá como meta apoiar a implantação da Lei 10.639 e da Lei 11.645, que instituem a obrigatoriedade do ensino da cultura afro-brasileira no currículo oficial da rede de ensino. O projeto foi inscrito no edital Proac 2013/2014. Rumos Itaú 2013 e Vai SBC 2013.

3. Gestão participativa

A gestão da instituição envolve: a aplicação e cumprimento de rotinas administrativas; comprometimento de nossa equipe, na humanização das relações com os parceiros, na avaliação de resultados, e na implementação de novos modelos que permitam assegurar a participação coletiva.

A instituição sempre adotou uma gestão participativa e que envolve as seguintes ações:

1. Reuniões quinzenais (presenciais ou virtuais) com a equipe para aprofundamento de temas e compartilhamento de visões para promover melhorias na gestão de processos internos;

2. Profissionalização da sua equipe administrativa, estimulando a sua participação em cursos, seminários, palestras e eventos sobre o mercado cultural, gestão de projetos, agenciamento artístico, terceiro setor, entre outros temas ligados a área de atuação da instituição.

3. Visitas, contatos e aproximação com atores locais para realização de ações conjuntas com a Wooz.

Monitoramento e coordenação

- Rotina administrativa e alinhamento das atividades.
- Monitoramento financeiro: emissão de relatórios, identificando custos previstos/realizados, mensal e acumulado.
- Avaliação dos trabalhos e resultados conquistados para mudança e/ou manutenção de estratégia.

Documentação Institucional

- . Encaminhamento do pedido de Renovação OSCIP;
- . Elaboração do Relatório Anual de Atividades e Financeiro OSCIP;
- . Manutenção das certidões negativas da instituição na esfera Municipal, Estadual e Federal;
- . Organização contábil da instituição.

4. Comunicação institucional

O site da instituição é um canal importante de comunicação com o seu público. Nele há informações sobre os projetos, ações, cursos, assim como artigos e informações relacionadas à cultura. Em 2015 pretendemos realizar um reformulação total no conteúdo e visual do site.

5. Resultado obtidos

Recursos e Parcerias:

Prestação de serviços: atividade importante para a manutenção instituição; viabilizar projetos e ações de pequeno porte; estabelecer estratégias para ações futuras e melhorar a comunicação com o público da Wooz. A conquista de parceiros possibilitou um trabalho em rede de cooperação, que evitou o desembolso de recursos e uma atuação conjunta na conquista de patrocínio para projetos coletivos.

6. Planejamento 2015/2016

Em 2015 pretende-se alcançar as seguintes metas:

Continuar todas as atividades iniciadas em 2014, com especial atenção aos projetos que possibilitem a sustentabilidade da instituição. A sustentabilidade será ponto fundamental para consolidar, manter e aplicar os objetivos da Wooz. Os anos de 2013 e principalmente 2014 foram difíceis para a instituição no que diz respeito a sua manutenção financeira. Com ad novas parcerias e projetos pretendemos reverter este quadro negativo.

Planejar projetos e ações a curto, médio e longo prazo, de acordo com o que foi revisto e avaliado. Para atender aos nossos planos de crescimento e atuação, continuaremos o trabalho conjunto e articulado, entre as três áreas funcionais:

- 1) **Fund Raising** (arrecadação de fundos): responsável por todas as atividades geradoras de recursos financeiros, sejam eles cursos, eventos, prestação de serviços, contatos com pessoas físicas e jurídicas, parcerias, etc.
- 2) **Marketing e Comunicação:** responsável por todos os processos de comunicação (interno e externo) da instituição, que envolve: gerenciamento do site, contato com a mídia, divulgação da instituição junto ao seu público-alvo e visitas aos atores locais que atuam na área cultural (ongs, prefeituras, empresas, artistas, etc).
- 3) **Projetos e Ações Culturais:** gerenciamento, planejamento e implementação de projetos e ações, sempre articulando e dialogando com os atores sociais locais, ou parceiros com o mesmo perfil de atuação da instituição.

7. Agradecimentos:

Bonita Produções (audiovisual)
Flávia Pecego (arquiteta e associada)
Marly Momesso (contadora)
Matheus Ricardo (designer gráfico)
Roney Giah (músico)
Eduardo Arraes (contador)
Déia Couto (produtora parceira)
Celso Baraza (associado)